

## Hoe transparant is de communicatie over de “vrije middelen” \*?

Donoren stellen zich deze vraag wel eens. Zo bleek uit de vele e-mails die we de afgelopen maanden ontvingen.

Aangezien het thema alles te maken heeft met 'ethiek in de fondsenwerving' peilden we eerst bij een organisatie die zich deze problematiek ter harte neemt: De VEF of voluit de 'Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving'. De leden van de VEF zijn allerhande ngo's.

'De Ethische Code van de VEF bepaalt dat de leden aan donoren bepaalde informatie - onder een verstaanbare vorm- automatisch moet verstrekken en bepaalde bijkomende informatie moeten verschaffen op aanvraag". De duidelijkheid van bestemming van de ingezamelde gelden is hierin toonaangevend.

Dit stelt de VEF in haar antwoord aan Do(n)ordacht.

De concrete bestemming van de vrije middelen behoort duidelijk niet tot die informatie die automatisch wordt gecommuniceerd. De NGO's beperken zich in hun jaarrekeningen immers doorgaans tot de vermelding van de totale opbrengst van de vrije middelen. De uitgaven, en de bestemming hiervan zijn op zijn minst onduidelijk te noemen. We raadpleegden hiervoor ook een financieel expert, die er ook kop noch staart aan kreeg.

Do(n)ordacht wil dus graag 'bijkomende informatie' en is benieuwd waarvoor de vrije middelen worden gebruikt. We stelden de vraag dan ook aan de directeurs en financieel verantwoordelijken van de twaalf grootste NGO's in de ontwikkelingssector.

Bent u ook nieuwsgierig hoe gemakkelijk deze informatie verkrijgbaar is?

Je verneemt het rond 20 maart.

De redactie

\*De vrije middelen, ook wel eens de ongebonden of eigen middelen genaamd, zijn middelen die hoofdzakelijk verzameld worden via publieke acties (mailings, campagnes, giften, legaten, ...)