

GOAL!

Vredeseilanden sloot afgelopen week een succesvolle campagne af. U blijft gul en solidair, houden zo!

Maar ik wil het hier even hebben over een heel ander soort doelpunt dat tegelijkertijd gescoord werd. Sinds vorige week kan je op de Vredeseilanden-website meer informatie vinden over haar financiële middelen en de aanwending ervan in een nieuw webstekonderdeel : FAQ of 'veelgestelde vragen'. Hier vernemen we dat uw gift niet rechtstreeks naar een specifiek project in het zuiden gaat, maar een onderdeel vormt van het totale Vredeseilanden-budget dat het geheel van haar werking bekostigt.

Deze genuanceerdere uitleg over de aanwending van uw giften is wel degelijk een mijlpaal in soortgelijke communicatie van NGO's wiens budgetten grotendeels samengesteld zijn uit overheidssubsidies. Deze NGO's zijn bijgevolg genoodzaakt om uw giften grotendeels aan te wenden voor ondersteunende diensten op hun kantoor hier in België. Deze giften worden ook wel 'vrije' middelen genoemd omdat er relatief weinig verantwoording over afgelegd moet worden.

Dat NGO's ook hun werking in het noorden dienen te bekostigen, is uiteraard niets nieuws. Veel NGO's slagen er echter in de indruk te wekken dat hoe meer u geeft, hoe meer hulpbehoevenden in het zuiden geholpen zullen worden. Dit is echter niet noodzakelijk het geval. Vandaar dat wij hier bij Do(n)ordacht ervoor ijveren dat die communicatie transparanter en correcter gebeurt. En Vredeseilanden treedt daar nu aan tegemoet.

Wij hopen dat andere NGO's die in hetzelfde bedje ziek zijn, zullen volgen, en we willen Vredeseilanden aanmoedigen ook de toon aan te geven m.b.t. het openbaar maken van concrete resultaten. Want als sommige NGO's al wat vager zijn in hun communicatie aangaande fondsenbesteding, dan zijn ze dat al helemaal aangaande resultaten en impact in het Zuiden (en Noorden). Want dáár gaat het uiteindelijk over. Niet zozeer hoeveel u geeft, wel hoe effectief al die middelen zijn.

We zullen deze vraag alvast toevoegen aan onze 'FAQ'.

De redactie
16-01-2005